**ATTUARE CONGIUNTAMENTE IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLE REGIONI**

 **E**

 **SCUOLA DI FORMAZIONE PER DELEGATI**

**Carissimi Amici!**

I Delegati di Comunicazione Sociale di tutte le nostre Regioni Salesiane hanno fatto scelte molto importanti e innovative nel campo della Comunicazione, attraverso il piano di comunicazione della loro Regione.

Nel 2020, le riunioni dei Delegati di Comunicazione hanno visto un'eccellente partecipazione e sono state organizzate dai coordinatori e dai delegati di comunicazione di America Cono Sud, Interamerica, Africa-Madagascar, Asia Sud, Asia Est-Oceania, Europa Centro e Nord ed Europa Mediterranea.

Ogni Regione, in base alla propria situazione, ritmo e visione, ha contribuito significativamente alla continuità, all'approfondimento e all'attuazione dei piani di comunicazione delle Ispettorie e delle Regioni.

Sulla base dello studio delle 8 Priorità del Rettor Maggiore per la Congregazione, tutti i Delegati per la Comunicazione e, in alcune Regioni, gli Editori e i Direttori delle Radio e delle Case Editrici, hanno scelto e approvato alcune priorità fondamentali per la comunicazione per i prossimi 5 anni.

Sono stati definiti obiettivi, processi e azioni per ogni priorità, con le rispettive date e le persone responsabili di accompagnare, implementare e verificare che i piani siano stati eseguiti.

Le priorità scelte sono:

1. Vivere il "Sacramento Salesiano della Presenza" impegnandosi nello studio e nella ricerca dell'attuale realtà digitale dei giovani e dei loro bisogni e proponendo un “*Digital Habitat*” in stile salesiano per l'accompagnamento, il potenziamento e l'impegno.
2. Dare priorità assoluta ai giovani, ai più poveri, ai più abbandonati e indifesi.
3. Accompagnare i giovani verso un futuro sostenibile
4. Insieme ai laici nella missione e nella formazione: la forza carismatica che i laici e la Famiglia Salesiana ci offrono.
5. Aiutare i giovani, i laici e i salesiani in ogni fase della formazione a comunicare e inculturare il Vangelo nel mondo digitale con il cuore del Buon Pastore.

Secondo i nostri orientamenti, i Delegati e i coordinatori delle Regioni, insieme alle Equipe Ispettoriali, accompagneranno i passi e la realizzazione di queste attività, legate alle priorità di ogni Regione.

Il 9 febbraio di quest'anno ho incontrato online i Coordinatori dei Delegati di Comunicazione Sociale delle Regioni, per progettare insieme il Programma della Scuola dei Delegati di Comunicazione Sociale che ci proponiamo di iniziare online nell'agosto 2021.

L'equipe - composta da me e dai Coordinatori delle Regioni, don Ernest Rosario (Asia Sud), don Peter Chinh (Asia Est-Oceania), don Javier Valiente (Mediterranea), don Rigobert Fumtchum (Africa-Madagascar), don James Gardner (Europa Centro e Nord) e Zaida Elisa Navarrete (America Cono Sud e Interamerica) - ha definito gli obiettivi, la metodologia e i contenuti della Scuola di Comunicazione Sociale.

La SSC (Scuola Salesiana di Comunicazione) è un programma speciale organizzato dal Dicastero per la Comunicazione Sociale a Roma, con la collaborazione dei Coordinatori di Comunicazione Sociale delle Regioni, in risposta alle due azioni proposte dal *Progetto di Animazione e Governo del Dicastero di Comunicazione Sociale (2020-2026)* a. Linea Guida 5.1.4 b. Linea Guida 1.1.1

Il Corso si propone di approfondire, formare e arricchire coloro che si occupano di guidare il ministero/servizio dei media delle varie Ispettorie Salesiane nel mondo, in una prospettiva evangelica, sinodale, salesiana e convergente sulla Comunicazione, per evangelizzare ed educare i giovani di oggi.

Il corso sarà a disposizione dei Delegati di Comunicazione Sociale delle Ispettorie Salesiane, dei Redattori/Coordinatori del Bollettino Salesiano, delle Radio e delle Case Editrici, dei Salesiani e Laici scelti e indicati dai Coordinatori di Comunicazione Sociale delle Regioni (5 persone).

Per ogni argomento, un docente esperto in comunicazione, condurrà la riflessione e gli aspetti pratici di ogni contenuto. Il corso inizierà ad agosto 2021 e terminerà a settembre 2022.

Il **corso sarà condotto** online

* Le riunioni si terranno due volte al mese secondo il programma;
* Ogni incontro durerà 3 ore con 30 minuti di pausa;
* Ogni partecipante presenterà alla fine del mese un progetto breve e pratico basato sui contenuti forniti.

Alcuni degli argomenti da sviluppare nel corso.

1. Esplorare e comprendere le basi della comunicazione umana;
2. Rafforzare le basi della comunicazione cristiana ed etica;
3. Progettare strumenti utili alla comunicazione istituzionale e di marketing per le istituzioni salesiane (scuole, parrocchie, Ispettorie, centri giovanili…);
4. Protocolli per la gestione delle crisi istituzionali e altre questioni di sicurezza informatica;
5. Progettare il codice etico di comunicazione per le proprie istituzioni e trattare la proprietà intellettuale e la privacy;
6. Come organizzare i processi di costruzione della fiducia nell’organizzazione: comunicazione e gestione interna ed esterna - relazioni pubbliche;
7. Come ottenere una migliore comprensione dell'intelligenza artificiale per costruire una migliore governance umana: visione educativa e sociale;
8. Capire meglio il mondo digitale: la cultura e l'antropologia digitale: la condizione tecno-umana, la cultura dei nativi digitali e il networking;
9. Come sviluppare una metodologia pastorale per evangelizzare ed educare nell'ambiente digitale;
10. Promuovere un accompagnamento salesiano educativo dei giovani nell’ambiente delle reti sociali: linguaggi, codici, valori e atteggiamenti salesiani, interazioni e impegno;
11. Promuovere una pianificazione della cittadinanza digitale nell’Ispettoria: professionalità, trasformazione digitale, diritto all’educazione digitale.

Speriamo che questo corso ci aiuti a rispondere in modo creativo alle sfide e alle opportunità del mondo digitale.

Augurando a tutti voi salute e speranza.



***Don Gildásio Mendes dos Santos - SDB***

**Consigliere Generale per la Comunicazione Sociale**

 Roma, 24 febbraio 2021